



Intervju: **Rok Kvaternik**, regijski direktor Skupine **Klett** za vzhodno Evropo in Turčijo

Poslovanje visoko nad oblaki

Med dvema izmed več kot sto letalskih letov, ki jih opravi vsako leto, smo za nekaj minut na zemlji ujeli Roka Kvaternika, ustanovitelja Založbe Rokus Klett, zdaj pa regijskega direktorja stuttgartske založniške skupine Klett za vzhodno Evropo in Turčijo. Založba Rokus Klett sicer že leta velja za največjo izobraževalno založbo pri nas, med učitelji in ravnatelji znano po inovativnih učnih gradivih, med širšo javnostjo pa kot izdajateljica revij National Geographica, prestižnih monografij in pripomočkov za učenje tujih jezikov.

Videti je, da večino časa preživite dobesedno v oblakih – posli pa navadno potekajo na zemlji ...

Lahko bi rekli tudi, da sem dobesedno leteč. Med leti iz ene države v drugo imam veliko časa za premišljevanje o tekočih projektih in za snovanje novih. Ko se po pristanku ponovno znajdem v internetnem omrežju, so te zamisli v nekaj sekundah v nabiralnikih mojih sodelavcev iz različnih držav. Vsako potovanje pa se vedno konča na zemlji, v neki pisarni, konferenčni dvorani, na nekem sestanku, kjer nisem več virtualni **rok. kvaternik**, ampak čisto pravi založnik iz mesa in krvi. Poleg tega kar nekaj ur na dan preživim na skypu, pred spletno kamero. Oglašam se z različnih lokacij. Spomnim se, da sem poleti klical po skypu celo s plaže – iz Tanzanije v Carigrad.

Torej Slovenija, Hrvaška, Češka, Slovaška, Madžarska, Srbija, Poljska, Bolgarija, Grčija, in po vašem nazivu sodeč, očitno tudi Turčija. Ni to preveč izzivov za enega človeka?

Izzivov ni preveč, ker imam odlične sodelavce v posameznih državah, zelo dobre in uigrane ekipe. Uigrane so tudi na mednarodni ravni. Redno se srečujemo, izmenjujemo izkušnje, najboljše prakse, nove tržne prijeme in seveda tudi zamisli za nove izobraževalne izdaje ali e-izdaje. Tu so vidni otipljivi sinergijski učinki. Vsaka država je sicer posebna in ima svoj šolski sistem, različne trende pri razvoju učnih gradiv, zato naše založbe delujejo različno, vendar povsod po istih načelih, ki so zagotovilo uspeha.

nekoliko drzno. Ste našli recept za uspeh, celo mednarodni uspeh?

Naša formula za uspeh ni skrivnost, je ista kot v dejavnostih zunaj šolskega založništva – pozorno poslušati trg, odkriti, česa si želijo naše stranke, kakšne so njihove potrebe, o čem sanjajo. Če to odkrijemo in ponudimo, je uspeh zagotovljen. Včasih vidimo, da različni nacionalni trgi sanjajo podobno, imajo podobne želje. To nam omogoča razvoj novih izobraževalnih konceptov, ki jih lahko uvedemo v več državah. Pri tem smo v zadnjih letih še posebej uspešni. Samo za primer: naša učna serija »Lili in Bine« za prvo triletje osnovne šole v Sloveniji je zasnovana po najsodobnejšem konceptu kombiniranega učenja oziroma blended learninga. V seriji imamo poleg kompleta tiskanih gradiv še brezplačne elektronske **učbenike** in delovne zvezke na spletu ter največji izobraževalni spletni portal za otroke z več kot 1.300 multimedijskimi vsebinami, interaktivnimi nalogami, didaktičnimi igrami, filmi in drugim gradivom. Vse je povezano in deluje kot harmonična celota. V Sloveniji je ta projekt že od začetka zgodba o uspehu. Temeljito je spremenil način poučevanja v prvem triletju. Danes, po samo treh letih od uvedbe, se s tem gradivom uči že dobra polovica slovenskih učencev v prvem triletju. Vsako leto jih je več, trend je dobesedno linearen, linearno navzgor. Naš novi koncept se širi tudi po Evropi, prišli smo v Azijo in računam, da bomo šli še drugam. Svet ima vendar sedem celin in med njimi je za založnike dokaj neperspektivna le ena. Po teh treh letih imamo isti koncept gradiva v več državah – »Maša i Raša« v Srbiji, kjer preživim veliko časa, »Lili a Vili« na Češkem, »Viki i Niki« v Bolgariji in »Ece ile Efe« v Turčiji. Trenutno se pogovarjamo o Rusiji, Litvi, Latviji, Estoniji, Poljski ... Med temi zgodbami je turška zelo posebna. Zaradi mednarodnega uspeha smo pritegnili k sodelovanju **National Geographic** in smo elektronsko in tiskano gradivo za turške šole od vsega začetka pripravljali skupaj. Izšlo je v rumenem okvirju in kobrendirano **Klett – National Geographic Learning**. Postalni smo njihov založniški predstavnik za Turčijo.

Zagotovilo uspeha – to se v času krize sliši

Page: 51

Reach: 18000

Country: SLOVENIA

Size: 477 cm2

2 / 2

»Naš novi koncept se širi tudi po Evropi, prihajamo v Azijo in računam, da bomo prišli še drugam,« pravi **Rok Kvaternik**, regijski direktor Skupine **Klett** za vzhodno Evropo in Turčijo.

Kaj pa načrtujete za prihodnost?

Digitalizacija je prisotna povsod, na vašem področju so to digitalna učna gradiva. Bomo

tradicionalne učbenike kmalu videli le še v muzejih?

Videli jih bomo tudi v šoli, a zanesljivo ob elektronskih učnih gradivih na tabličnih računalnikih. V prihodnosti se bomo pospešeno ukvarjali ravno z digitalizacijo. Zasnovali smo razvojni center za celotno regijo in že pripravljamo nekaj projektov. Imamo ideje, znanje, dovolj izkušenj in poguma, da lahko presenetimo s kakšno novostjo. To bo popolna revolucija pri učenju nekaterih predmetov. Ko pride čas, boste o tem zagotovo slišali. To sicer govorim na splošno, za celotno regijo, ne nujno za Slovenijo, ker tu očitno še dolgo ne bo inovativnih digitalnih učnih gradiv in tabličnih računalnikov v množični rabi. V Sloveniji so osnova učenja razpadajoči tiskani učbeniki, ki jih država v učbeniških skladih ni zamenjala že sedem let! Morali bi videti te obrabljene učbenike. To je škandal brez primere. Resda imamo nekaj primerov šol, kjer učenci delajo z našimi gradivi na tabličnih računalnikih, ampak to ni zasluga države. K temu država ni prispevala nič.

